



Pour le football. Pour toutes et tous. En Suisse, en Europe et dans le monde entier. UEFA Women's EURO se prépare à l'été 2025.

Du 2 au 27 juillet 2025



Après le succès de l'édition 2022 en Angleterre, UEFA Women's EURO 2025 en Suisse entend établir une nouvelle référence mondiale pour les événements sportifs féminins internationaux.

Seize équipes disputeront **31 matches** au total dans huit villes hôtes de toute la Suisse sur une période de quatre semaines, du **2 au 27 juillet 2025**, qui se terminera par le couronnement de la meilleure équipe nationale féminine d'Europe.

Ce tournoi promet d'être un événement inoubliable et inspirant, qui mettra sur le devant de la scène des joueuses et des équipes de classe mondiale. UEFA Women's EURO 2025 n'est pas seulement une compétition sportive majeure, mais également l'occasion de faire de l'événement sportif féminin phare d'Europe une fête qui résonne dans toute la Suisse, le continent et au-delà.

Vous trouverez ici tout ce que vous devez savoir sur l'EURO féminin qui promet d'être le plus attendu à ce jour.

Billetterie

UEFA Women's EURO 2025 accueille tous les supporters : locaux, nationaux et internationaux.

La vente officielle des billets débutera en octobre 2024 et une procédure d'achat direct sera appliquée (pas de tirage au sort, demandes traitées dans l'ordre d'arrivée). Les prix exacts seront annoncés prochainement.

Procédez à la préinscription dès maintenant : womenseuro.com/tickets

Histoire du tournoi

UEFA Women's EURO 2025 est la 14^e édition de la phase finale européenne des équipes nationales féminines. L'Angleterre, tenante du titre, tentera de conserver la coupe, gagnée à domicile en 2022.

La première édition de la compétition, en 1984, a été remportée par la Suède, qui a battu l'Angleterre aux tirs au but en finale.

À l'origine, il s'agissait d'un tournoi à quatre équipes. En 1997, le nombre d'équipes a été porté à huit. Il est ensuite passé à douze en 2009, puis à seize en 2017.

Vision et mission de l'UEFA

L'édition 2025 du plus grand événement sportif féminin d'Europe relèvera encore la barre en mettant à l'honneur les meilleures joueuses du continent tout en laissant un héritage durable pour le football féminin.

Notre **vision** est de faire de cet événement l'EURO féminin le plus fréquenté, le plus regardé et le plus passionnant sur le plan sportif de tous les temps.

Notre **mission** est la suivante :

- établir une **nouvelle référence mondiale** pour les événements sportifs féminins internationaux ;
- organiser un **tournoi de classe mondiale** qui bat tous les records, encourage l'innovation et promeut l'inclusion ;
- créer un **événement inoubliable et inspirant** qui laisse un héritage précieux et durable, tant au niveau local qu'international.

Messages clés

L'UEFA s'engage à promouvoir le football féminin et à libérer son plein potentiel, en travaillant main dans la main avec des partenaires passionnés et dévoués afin d'agir dans tous les domaines.

- UEFA Women's EURO 2025 représente la compétition phare du football féminin international.
- L'été 2025 sera dédié au football féminin et mettra à l'honneur les meilleures joueuses et équipes féminines du continent.
- Les supporters occuperont le devant de la scène lors de cette nouvelle édition record, qui établira vraisemblablement de nouvelles références sur le terrain et en dehors.
- Les activations des sponsors, les droits de diffusion et la couverture médiatique du football féminin continuent de croître en Europe, offrant ainsi une occasion unique de participer à l'aventure du football féminin.

Villes hôtes et stades

- Pour la première fois, la Suisse organisera le tournoi sur huit sites : Bâle, Berne, Genève, Lucerne, Saint-Gall, Sion, Thoune et Zurich.
- Le match d'ouverture et la finale se dérouleront au St. Jakob-Park, à Bâle, le stade le plus grand de Suisse.



Slogan du tournoi

Notre slogan évoque le paysage montagneux de la Suisse et l'associe à ce que le football suscite toujours : un éventail complet d'émotions.



Le terme « summit » (sommets) positionne UEFA Women's EURO 2025 en point culminant des compétitions sportives européennes et fait référence au lieu unique où se déroule le tournoi.

De plus amples informations seront communiquées à l'approche du tournoi.

Formule de la compétition



UEFA Women's Euro 2025
2-27 juillet 2025

Dates clés

Lancement de la billetterie 1^{er} octobre 2024

Tirage au sort de la phase finale 16 décembre 2024

J-100 24 mars 2025

J-50 1^{er} mai 2025

Durabilité sociale et environnementale

UEFA Women's EURO 2025 incarne non seulement l'ambition, l'enthousiasme, l'effort et les performances de pointe, mais aussi un engagement en faveur de la durabilité sociale et environnementale. Nous voulons que le développement durable soit un facteur clé de réussite du tournoi, grâce à des mesures et à des actions ciblées couvrant les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Par conséquent, un cadre clair et transparent sera élaboré, appliqué et communiqué afin d'établir de nouvelles références.

Nous ne nous lançons pas seuls dans cette aventure. Nous pouvons en effet compter sur des partenariats avec le gouvernement suisse et ses différents départements, les autorités des villes hôtes et l'Association Suisse de Football (ASF).

Héritage

Le programme d'héritage, mené par l'ASF, vise à susciter des changements positifs en faisant participer l'ensemble du pays à des discussions et des actions axées sur le football féminin, la représentation des femmes et l'égalité des chances. La vision du tournoi est d'encourager des changements durables, aussi bien dans le football de base qu'au niveau élite.

Les objectifs à atteindre d'ici à la fin 2027 comprennent notamment :

- doubler le nombre de femmes et de filles jouant au football en Suisse ;
- doubler le nombre de femmes travaillant dans le football en tant qu'entraîneuses, arbitres et officielles ;
- doubler l'affluence de la Women's Super League ;
- augmenter le nombre d'équipes nationales féminines suisses qui se qualifient aux tournois internationaux.

Sponsors

L'unité Football féminin de l'UEFA est fière de collaborer avec un large éventail de sponsors, qui sont essentiels pour soutenir et promouvoir la croissance et la visibilité de la discipline en Europe, et pour inspirer et motiver les supporters du monde entier.



Notre partenariat avec l'UEFA dure depuis des décennies et nous a permis d'être au cœur de certains des moments les plus emblématiques de l'histoire du sport. C'est un honneur non seulement de continuer à soutenir le football masculin européen, mais également d'étendre notre soutien au football féminin.



UEFA Women's EURO 2025 sera le premier tournoi sportif international majeur sponsorisé par Amazon depuis que l'entreprise est devenue partenaire officiel en 2023, ce qui montre son engagement à créer un impact significatif sur le football féminin et à le dynamiser.



Le sport, à l'instar des voyages, a le pouvoir d'élargir les horizons et d'ouvrir l'esprit. Nous sommes fiers de soutenir le football féminin de l'UEFA, car il continue de rassembler et d'inspirer des passionnés aux quatre coins de la planète.



EA Sports a étendu son partenariat avec l'UEFA en permettant aux supporters de jouer avec leur club favori en UEFA Women's Champions League sur EA Sports FC 24. Avec ce partenariat, EA Sports réaffirme sa volonté de mettre en avant les meilleurs talents du monde, son authenticité inégalée et son engagement à être un acteur du changement pour l'avenir du sport.



Ce partenariat constitue une étape clé pour le groupe Euronics. Nous nous engageons en faveur de l'avenir du football féminin de l'UEFA, et nous avons hâte de contribuer à l'accélération du développement de cette discipline grâce à cette collaboration.



Le sport est une plateforme puissante pour promouvoir l'égalité des genres et jeter les bases d'un avenir plus égalitaire et plus durable. Nous sommes ravis de nous associer à l'UEFA dans ce chapitre passionnant de croissance pour le football féminin de l'UEFA.



Heineken se réjouit d'étendre son partenariat avec l'UEFA, qui a débuté il y a 25 ans, afin d'inclure l'UEFA Women's Champions League et l'EURO féminin de l'UEFA 2022 et 2025. Nous défendons et soutenons le football européen dans son ensemble et les supporters, les joueurs et les entraîneurs incroyables qui rendent ces tournois si spéciaux.



Hublot est fier d'être partenaire officiel de UEFA Women's EURO 2025 et de devenir partenaire à 360 degrés de tous les tournois masculins et féminins seniors interclubs et internationaux de l'UEFA. Ce partenariat reflète l'engagement clair de la marque en faveur de la croissance du football féminin et de l'égalité dans le sport.



Notre objectif est de valoriser chaque moment culinaire et de célébrer l'inclusion en profitant ensemble de la beauté du jeu. Notre marque s'adresse à toutes et tous, et il doit en aller de même pour le sport. Nous sommes fiers de sponsoriser le football féminin de l'UEFA afin que les filles, les femmes et toutes les personnes dans le monde sachent qu'elles peuvent réaliser leurs rêves et leurs objectifs.



PepsiCo est fier d'unifier et de renforcer son partenariat mondial avec le football féminin de l'UEFA. Nous vivons un moment clé dans l'évolution du jeu, et nous nous engageons pour l'avenir du football féminin.



PlayStation est ravi d'étendre son partenariat avec l'UEFA afin d'élever encore le niveau du football féminin et d'explorer de nouveaux recoupements avec la culture du jeu. Alors que PlayStation réinvente la façon de jouer, elle se joint à ce moment passionnant du football, mené par des athlètes qui changent la donne et inspirent une nouvelle génération de supporters.



Le parrainage de Visa montre notre engagement pour permettre aux femmes de s'affirmer dans toutes les facettes de la vie. Nous avons constaté le pouvoir du sport en matière d'inclusion dans tous les pans de la société, et nous espérons que le football féminin contribuera à promouvoir l'égalité des genres et inspirera les filles et les femmes dans le monde entier.

Le saviez-vous ?



Cinq nations différentes ont été sacrées championnes d'Europe, emmenées par l'**Allemagne** avec huit trophées.

87 192

Pas moins de 87 192 spectateurs ont assisté à la finale en 2022, soit l'affluence la plus élevée jamais enregistrée lors d'un EURO (masculin ou féminin). Avec plus de **374 millions de téléspectateurs** dans **197 territoires**, l'édition 2022 a été l'EURO féminin le plus regardé de tous les temps. L'édition 2025 s'annonce comme un nouveau tournoi de tous les records.



Pia Sundhage, ancienne joueuse de l'équipe nationale suédoise et sélectionneuse actuelle de l'équipe nationale suisse, a été la meilleure buteuse de la toute première édition de l'EURO féminin, en 1984.

UEFA Women's EURO 2025 peut accueillir plus de **700 000 spectateurs pour ses 31 matches**.

Rendez-vous sur notre site Web : uefa.com/womenseuro



Inscrivez-vous pour obtenir des billets : womenseuro.com/tickets